



Nous avons un produit unique chargé d'une histoire de plus de 600 ans et souhaitons développer sa notoriété en Suisse et à l'étranger. Pour ceci, nous complétons notre équipe avec une personnalité chargée de

Marketing et communication (80-100%)

MISSION

Etablir et mettre en œuvre un plan de communication pour la marque

Suivre et coordonner la campagne promotionnelle en adéquation avec le marché et nos partenaires

Gérer et planifier nos présences dans les événements et foires

Développer et animer la promotion digitale du produit

Mettre en valeur la marque au travers de partenariats liés au sponsoring

Innover, inventer et créer des événements propres à la marque

PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure dans un ou plusieurs des domaines suivants : Marketing, communication, événementiel, tourisme, com digitale, commerce

Expérience de plusieurs années dans un domaine similaire

Connaissances du milieu fromager, laitier, agricole, alimentation

Capacité et volonté de développer la marque durablement

Entregent, sincère et honnête

Créatif et curieux

Impératif : de langue maternelle suisse allemande avec d'excellentes facultés en français ou bilingue F/D parlé et écrit

A PROPOS DE NOUS

L'Interprofession du Vacherin Fribourgeois représente les intérêts de la filière du Vacherin Fribourgeois AOP. Elle est responsable de la gestion des quantités, garante de la qualité, et organise la promotion et la défense de la marque en Suisse et à l'étranger. Elle réalise sa mission avec une petite équipe jeune et dynamique. Le team Vacherin Fribourgeois bénéficie d'un environnement de travail agréable et d'excellentes conditions au sein de la Fédération patronale et économique à Bulle.

Vous pouvez obtenir des renseignements auprès de M. Romain Castella, Directeur de l'IPVF 026 919 87 56.

Les dossiers sont attendus d'ici **au 27 avril 2018** à la Fédération Patronale, à l'att. De M. Mathieu Fehlmann, Rue Condémine 56, CP 2175, 1630 Bulle 2 ou mathieu.fehlmann@federation-patronale.ch.